

超越視覺的藝術

專訪ATB Auto Art創辦人Telly Woo，
探討全亞洲首創定製汽車零件藝術家品
背後的環保理念。



「嘩，未見過嗰！」「咩嚟架？」「咁都得?!」冷冰冰的曲軸、「極力子」、波箱零件、軟盤……竟化身為優雅的家具，問號和讚嘆，幾乎是每一個人見到ATB藝術家品時的「指定」反應。

ATB由4位資深設計師於2009年創立，將回收的汽車零件配以專業及時尚的設計，製成高級家具。問Telly「為什麼」，她娓娓道來：「你知不知道，單在09年香港全年廢鐵量有8,000萬公噸，等如8,000萬輛大貨櫃車那麼多！」

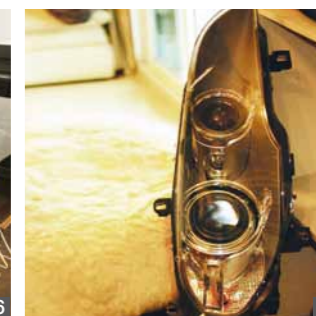
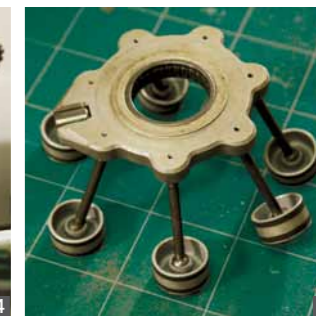
「這些廢鐵多為汽車零件，因為香港富裕了，人們只會換車、不會整車，於是一斗斗廢車就由廢車場運到發展中國家溶掉。運輸及溶鐵的過程，涉及大量碳排放，極不環保。」

不懂開車，但懂愛車

曾於著名廣告公司工作的Telly，自言當年薪高糧厚，但她很快便厭倦了膚淺的花花世界。「每天跟老闆見客，搵到錢，但人生沒有意義。我問自己，我的人生是否就這樣？」於是她開始構想一些自己有興趣、又能改變社會的東西。熱愛環保的她，決定嘗試環保創意產業，跟濫藥青少年合作升級再造（upcycling）棄置家具。後來一次機緣巧合，Telly認識了一位於香港做研究的德國教授，發現了汽車零件的潛力。

「須知道，汽車可謂世上最精巧的產品之一，其用料大多是上乘、精密又耐用的精鋼，本身已儼如一件藝術品！」

「我自己不懂駕駛，最初整台引擎抬回來，竟以為能用『士巴拿』去拆開它，漏了一地油，又用鮑魚刷去刷它，結果生鏽……」Telly大笑道出當年的尷尬事。「但沒錯過，又怎知怎樣才是對呢！」她又「膽粗粗」找失業的修車師傅和被裁員的車衣女工，一起以珍惜物料的認真態度，設計出一件件既是藝術品、又是實用傢俬的家品，同時又可幫助本地息微行業。



「這個世代，很多傳統手藝都被忽略、遺棄。」Telly說：「但每次與師傅和姐姐（Telly對車衣女工的暱稱）聊天，我都學到很多東西。我們不是將沒用的東西砌埋一舊，而是用心去把它原來的價值發掘、提升到收藏品的層次。」ATB的作品於2011年登上全球知名的香港國際藝術展（ARTHK），足證其藝術價值備受公認。

Telly希望，透過自己的一點力量，感染大眾注意環保。「別只考慮是否可行，只要大家都出一分力，我們定能提升整個香港的印象。」她說：「因為，信念是無價的！」

1. 以棄置家具皮革製成的燈罩。
- 2&3. 回收的汽車零件，將化身為高尚優雅的家品。
4. 零件須經仔細處理，方可使用。
5. 部分零件外形有趣。
6. 汽車座椅，坐感極之舒適。
7. 已絕版的車頭燈，單是成本價已二、三萬元一盞。

只要相信，便能做到

一件小小的家品，份量和背後意義卻非常重。聽Telly 闡釋她的創作理念，由零件怎樣清潔和加工都不知道，到2010年贏得香港社會企業挑戰賽冠軍，除了得到獎金外，並在專家的指導下，終於找到正確的經營方向，實踐自己的創業信念。及後與知名品牌BMW合作、並於ARTHK展覽，證明了「只要相信、便能做到」。訪問之後，我挑選了一盞新作品，深信它將會為我家訪客帶來無盡話題。

在創業的旅途中，我們定必遇過重重困難，或許有一刻會對自己能力失去信心；但只能堅持目標，逐步實踐，終必得到外界的肯定和欣賞。就像熱愛環保的Telly今天樂見客戶也開始珍惜汽車零件，康宏多年來亦領導業界、向大眾傳達精明理財觀念，並繼續將理念推及全亞洲、全世界。「信念是無價的」，各位康宏人共勉之！



馮雪心



馮雪心
康宏理財控股有限公司
行政總裁及執行董事

Telly Woo
ATB Auto Art 創辦人