

Merry Christmas

軟盤死氣喉注入新生命 社企化廢鐵為高檔家具



汽車向來被定性為男人玩意，女人只落得在車旁搔首弄姿陪襯。但一介女子胡思穎卻因對一條廢棄曲軸一見傾心，激發她研究將曲軸、死氣喉、軟盤等廢棄汽車零件，重新注入新生命，製成售價逾千元的桌椅、地燈等，同時聘請工廠女工及師傅，建構「高檔」社會企業，編寫另類「人車誌」。

記者：羅嘉韻

十二歲的胡思穎坐在工作台上，椅子上放滿各樣汽車零件。最喜歡那一件？她即時拿起一條曲軸，「〇九年的時候，在九龍灣見到一個汽車曲軸，覺得它形狀很美，質料佳，點解會被丟棄？後來知道它是汽車的心臟，車的驅動力全由它而來。它一斷，整輛車亦會「跪低」，就更加難看。」

到廢車場「尋寶」

這一見鍾情，非同小可，激發她到訪元朗、錦田、石岡等廢車場，見到一卡車一卡車的汽車零件堆積如山，等候被熔成原料再製成其他物品。「汽車的齒輪工程師精心設計，零件亦全屬精鋼，可用上十年八載，連電線都繩不開。要動用鑽石鑽，如此般的物料要多大火才可燒溶？」

談設計出身的她，習慣從物料的形狀、結構、特色出發，不禁反問「為何有這麼好的物料，更不加以利用呢？」對汽車零件的憐惜情，竟讓她毅然辭去月入三萬餘元的設計師工作，賣掉衣物套現七十萬元，與兩位朋友租下西貢村屋作為工作室，報讀汽車零件的課程，更每周到廢車場「尋寶」。

最貴售逾三萬元

「開始時俾人逼來，廢車場的人叫價一千元一條曲軸，後來發現二百元就買到四條。」她指初時去車場被拘束，被人關，經歷一個月買啤酒、蛋撻「收買人心」的歲月，加上三人合力摸索，又謄打謄撞有維修汽車的老行尊，第一件作品咖啡桌及兩張凳橫空出世，以成本價六千元賣給朋友，鼓勵她成立社企ATB Autoart。

她指很多男人愛車若命，故提供度身訂造服務。有賣車手告訴她其實車壞了，拿來一條死氣喉要求製成家具留念，而更多客人拿來的是軟盤，「他們駕車時常常摸住軟盤，即使車無法保留，都想將軟盤放在家，當做二奶、三奶、四奶。」問她最愛哪件作品，她即笑言「好難講鍾意大仔或細仔，他們會吃醋，但每賣出一件，我都很不捨。」

後來BMW及其他汽車品牌主動提供部分汽車零件，她利用曲軸、死氣喉、軟盤、車頭燈等汽車零件，再找來一班工廠製衣女工幫忙，製成咖啡桌、座椅、座地燈等，「有件零件外表似星際蜘蛛，我叫它做細路仔，上面放枚燈泡，就可成為一盞好得意的台燈了」，產品價錢由三千元至三萬餘元不等。

走高檔社企路綫

社企都賣咁貴？她激動指這是一般人的誤解，「成立公司就是要打破外界覺得社企是弱勢群體，專賣平價貨，需要別人出錢救濟、支援、支持的概念，所以我們決定走高檔路綫，證明社企既可賺錢亦可助人。社企是幫手解決社會問題，但我們絕對牟利，有錢才可擴展及宣揚我們的理念！」

她的理念是告訴大眾：香港除了有消費與浪費，還有富創意的環保社企。訪問期間

她電話多次響起，均是汽車零件及打鐵師傅致電自動請缨，「他們有

技術卻無用武之地，過去曾有

維修汽車師傅告訴我，沒想過

可參與國際藝術節」，所以她

希望擴展銷售途徑，讓品牌打入

企業、車行、屋苑會所，聘請更多被

時代淘汰的工廠女工及維修師傅。



■膠帶串連大小不一的皮革，製成燈罩。

「路軌保養電車」高效又環保

本港的電車路軌長達三十公里，針對在行車時不時留下沙塵和油漬，電車公司最近自行研發了一輛「路軌保養電車」，車內裝置了一部高馬力的吸塵機，用來清理殘留在路軌上的污染物。電車公司更打算稍後在該輛特別製造的電車加裝磨頭，協助打磨路軌，料有助改善煞車效果，以減低行車時的噪音，及令乘客感到較為舒適。

該輛電車目前正在最後測試，預計最快下月正式出動。

車底安裝兩個「刷頭」

電車公司花了半年時間設計的，是一輛全新製造的電車。電車公司高級工程經理陳是耀在接受訪問時表示，該部電車可以「一車多用」，車底現時已裝上了兩個「刷頭」，配合高壓水槍，以及裝置在電車上層一部馬力達四十五匹的吸塵機，能有效抽走留在路軌上的沙塵和油漬。

他解釋，電車行車時，會不時在路上滑移，協助電車在緊急時停靠，路軌、高壓水槍、吸塵機、油箱、空氣壓縮機、去中冷器、電車車身等。



是在轉彎時，「刷頭」仍然可以追蹤路軌，提升清理效果，該輛特製電車亦裝有不少隔音設施，初步測試是低於七十五分貝，相信出車時不會帶來滋擾。

磨平路軌改善煞車

他又表示，每段路軌使用一段日子後，表面也會形成一層「衣」，恍如留在人類皮膚上的「老泥」，而電車行車時，間中會割走部分路軌表層，令路軌變得高低不平，故稍後會在路軌保養電車的車底，再裝上兩組磨頭，用來磨平路軌，料有助改善煞車效果，減低行車時的噪音，相信乘客屆時也會感到較為舒適。

由於裝置大量儀器，路軌保養電車造價約為二百五十萬元，較一般電車高出一倍左右。電車公司打算在車身裝上指揮燈，以之識別一般電車，預計明年由機車署完成最後測試。



■車底裝置兩個大型刷頭，轉彎時可追蹤路軌。



■陳是耀指路軌保養電車上有隔音設施。

新車投入服務 司機叫好

擁有過百年歷史的電車公司，正進行全線換車計畫，最新已更換了十九輛傳統電車。電車公司承認，不少電車迷對退役電車的組件感到興趣，但為免遭到亂用，拆出的配件將徹底銷毀。

電車公司去年正式引入新設計的電車，其設計保留傳統車身外觀特色，但原本柚木製的車身結構，就由铝合金取代。陳是耀表示，雖然新的組件，但陳是耀說。

他笑言：「司機很愛駕駛新車，甚至叫新車做『高科技』，因傳統電車在減重時，偶然也會『減重』，但新車在停車時，堪稱百廢俱全！」

位於上環的電車廠，除了日常使用的電車，現時亦擺放了不少已經退役的電車。舊車除了車底部分可以利用，一般會整輛解體。陳是耀坦言，不少電車迷希望可以收集舊款電車拆下的組件，但陳是耀說。



■胡思穎與死黨Alex和Beatrice在創辦初期研究如何結合。

不怕山寨廠 最怕內地客

創作人不怕辛苦，卻最怕抄襲。胡思穎卻直言，不怕創作人的死對頭——內地山寨廠，自信內地廠房抄不到產品的細緻度，而內地商人大量生產亦違背了廢料再造的環保精神，客路各有不同；卻最怕遇上品昧差的內地客，一味只求「Show」身價，逼她厚着面皮講大話唬拒。

須懂欣賞獨特設計

胡思穎大方表示，去年已發現有內地商人抄襲她的產品，當初氣結，想申請知識產權，但原來每次登記只供一種形態，一個款式的商品，但我們的產品件件不同，根本無法登記，後來漸漸想通了，「抄得核突，又無原創性，我的客人追求細緻與獨特，決不會花兩三千元買一件粗糙的產品，正如真正欣賞Designer chair的人，決不會到深圳福田胡亂買幾百元的A貨。」

後來東南亞亦有廠商抄襲她的作品，她統統無所謂了，她笑言，「很多一聽到可以Tailor-made（度身訂造），就當正自己是設計師，要求拿四條死氣喉做張枱等等，但如果我覺得零件形態不適合這個產品，我決不會接」，更有公司要求她用汽車零件「複製」外國某Designer chair，她即時拒絕。



■胡思穎拿起來一件件，笑指它叫「細路仔」。上面放枚燈泡，即可變身成為一盞可愛的台燈。

「升級再造」遠勝循環再造

從零開始，胡思穎言談間多次點名多謝理工大學設計學院助理教授蕭競笑，笑指他是三人的「老闆」，亦教會他們升級再造（upcycling）。蕭競聰則表示，本港停留於循環再造（recycling），但期間會耗費大量能源，而外國早已提倡升級再造，直接改變現有產品的用途，例如將米袋改造成手袋、可樂罐改造成油燈等。

他指出，自二〇〇〇年起世界各地已提倡升級再造，改變廢棄物的用途，例如將米袋改造成手袋，在越南有設計師



■身為社企老闆，胡思穎不時到製衣工廠辦工作坊。

三人吃盡苦頭絕不放棄

個專業設計師，職場打拼近十年，為了讓汽車零件重生，他們不惜到廢車場被人「問候」、抬幾十磅的汽車零件上天台研究、深夜拿着拋光機打磨，無數次做到夢想放棄，大家互勵一句「含住塊人參片上」，放一齣《蒲城盡帶黃金甲》又起動，十足青春勵志電影情節，「青春？加埋百歲嘅大佬，但人生點都要癲一次！」

「含住塊人參片上」

胡思穎（Telly）憶述創業初期，與死黨Alex和Beatrice組成ATB Autowork，三人合租西貢村屋作「創作基地」，每個周末到廢車場收貨「爬油筒搵貨，好辛酸好熱好焗好污糟，感覺好似同葉問打交完」，之後將重甸甸的零件搬上西貢村屋的三樓天

台，通宵達旦研究組件，周一則三人聚首「腦震盪」。

當時僅她全職投入，兩位友人有家室又有正職，期間有想放嗎？「三個人拿着『老鼠尾』拋光機好像Rambo般在天台打滾，像地工震足半粒鐘才拋光了一嘴鐵，設計師的手理應用來畫圖，豈是來畫？三個做十幾年的設計師，踢拖、戴勞工手機，全身臭到不面對自己，不想放棄？界狗追幾條街，熱到要中暑，不想放棄？日界錢，日日做，一味付出，無收穫，不想放棄？」

雖然口口聲聲「想放棄」，三人卻硬着頭皮撐下去，搬零件上梯，大家全靠一句口頭禪互相激勵，「含住塊人參片上！全靠這氣，這道氣就是鬥志！」通宵捱夜「砌」，邊時就攝影片《蒲城盡帶黃金甲》或《異型》刺激一下眼珠又再繼續。

現時她兩位朋友已「升上神位」成為公司的永遠榮譽顧問，但會每周敘舊一次延續「人參片」精神。