



年輕人總想創一番事業，創業做老闆更是很多人夢寐以求的事情。倘若能夠在營商獲利之餘，幫助社會上有需要的人士，就更有意義。社會企業正好體現這種精神，這門新興的概念近年愈來愈備受注重。為加強年輕一代對社會的認識和關注，香港中文大學創業研究中心自2007年起每年舉辦「香港社會企業挑戰賽」(HKSEC)，並由2008年開始得到民政事務局的資助，廣邀全港的大專院校學生和剛畢業人士參加，發揮無限創意，構思創新的社會營商理念。比賽在過去四年間，讓不少有志創業及改善社會的年輕人實現夢想，將社會使命與商機，誕生了以教育、廚餘回收、設計及環保為主題的年青社企。

推動年青社企發展 成就改善社會創業夢

廢棄零件「大翻新」 舊車零件變品味傢具

舊汽車曲軸、軔盤和剎車碟令你聯想到甚麼？在常人眼裏可能只是尋常不過的零件，但對胡思穎(Telly)、劉翠慧(Beatrice)、姚志輝(Alex)和盧華基來說卻蘊含無限商機。四位畢業於香港理工大學，唸藝術及設計教育的年輕人發揮無限創意，將廢棄零件「大翻新」，加上別出心裁的設計，製作成形態獨特美觀的傢俬用品，「升級再造」，減少資源浪費。

香港道路交通繁忙，交通擠塞問題固然影響民生，但原來汽車拆舊更換零件所產生的金屬廢物每年高達180萬噸。這些金屬廢物不能夠在本地循環再造，只能運往第三世界熔掉燒毀，既浪費，又造成大量的碳排放，對環境構成沉重壓力。Telly形容，這些零件全是精鋼所鑄，熔掉燒毀未免可惜，於是着手研究將其回收作其他用途。「我們發現不同車廠的零件設計各異，只要肯花心思和創意，拼湊加工，可轉化為更具商業價值的傢俬用品。」四人經過反覆鑽研，成功開發出一系列形態優美獨特的檯燈、茶几和座椅產品，放在網上寄賣，深得講究生活品味人士的歡迎，令他們看好這門生意的潛力，期望能通過經營可持續發展傢俬產品生意，紓緩廢棄汽車零件造成的資源浪費，為環保盡一分力，因而決定攜手創業成立社企ATB Auto Art。

去年，他們更將營商理念寫成計劃書，參加香港社會企業挑戰賽，既為測試實力，同時借機一舉「高人」討教取經。「大會的企業顧問給予我們不少專業意見，例如怎樣為產品增添附加價值，以及開拓更多銷售渠道。」

Beatrice坦言，以往只是專注設計產品，忽略包裝和銷售推廣，現在懂得「主動出擊」，爭取跟名牌車廠合作，將產品存放陳列室展出，增加知名度；同時為傢俬製作產品證書，證明每件產品的設計都是獨一無二，以提高其罕有度和價值。另外，他們積極研究利用其他回收物料，如廢棄地氈布料配合汽車零件製作傢俬，開發更多元化的產品，進一步拓展業務，推動環保。憑著他們的熱誠與決心，終擊敗了超過160隊隊伍，成為了香港社會企業挑戰賽2010年度的冠軍。



▲Telly(右)和Beatrice發揮創意將舊汽車零件變成精緻傢俬



▲每件傢俬都設計獨特

▲Telly等人定期舉辦工作坊，教小朋友認識「升級再造」的概念

辦教育社企 關注少數族裔就業



▲Freddy(右)於活動MaD 2010上，分享對教育的看法及個人的創業經驗。

年輕人在創業過程中，難免遇到挫折，甚至因而信心動搖。「跨文化教育」(Inter Cultural Education, ICE)創辦人羅偉鴻(Freddy)也曾是過來人，2009年他透過參與香港社會企業挑戰賽，學會很多營商概念，並重新檢視自己的生意，拾回信心之餘，亦奪得當屆比賽的冠軍。

Freddy 2007年香港理工大學畢業後，曾義務教導港南的南亞裔孩子說廣東話。期間，有學生坦言不明學廣東話的意義何在，又擔心被人歧視。Freddy於是查閱數據，發現不少南亞裔也面對類似情況，而南亞裔人士在港的失業率亦偏高。後來，他到Google印度分公司當實習生，也是唯一的中國人，獨在異鄉唯異客，開始明白到少數族裔的感受。見習期滿後，他轉到歐洲從事有關認識跨文化的學生培訓工作，深切體會到培養國際視野的重要。他認為，香港學生普遍思想狹窄，對世界的事物不甚好奇，不關乎考試的知識就不加理會。為此，他與朋友合作成立ICE，聘請在港的外籍人士擔任培訓導師，教導學生認識不同國家的文化。



▲Freddy坦言，從比賽的訓練所學到的營商模式、技巧與思維方法，至今仍大派用場。

後來，中大創業研究中心香港社會企業挑戰賽項目總監蔡明都對他說，他的生意可包含社企成分，他也可行。「只要我聘請少數族裔，訓練他們帶領工作坊或擔任輔助角色，也是協助社會提高少數族裔的就業率。」於是，Freddy決定參加社企比賽，希望從中學習更多。「我曾經在洽談生意時，多次被校方拒絕，繼而迷失方向。拿到冠軍獲得外界肯定，助我重燃鬥志。當然，得獎也會吸引校長使用我們的服務。」借助比賽，Freddy從中檢視和反思自己的營商概念，發覺自己的焦點太細，沒有從宏觀角度看事情，因此，他修訂了營商計劃。如今，他慢慢觀察到少數族裔導師對香港的歸屬感多了，人也開心些。社會生意也漸上軌道，期望日後能繼續發展。



▲少數族裔導師透過活動引發學生的好奇心，吸引他們學習不同國家的文化。



▲舊橫額製手袋 送暖到中東

香港每年製造大量垃圾，家居廢物固然數量驚人，不說不知，原來平日大型購物商場和學校製作的宣傳海報橫額，對環境同樣構成沉重壓力。原因是這些橫額全是由塑膠所造，不能夠自行分解，只能存放在堆填區，加快堆填區的飽和速度。香港社會企業挑戰賽2009年度最具社會使命獎得主黃明慧(Sue)，以敏銳觸覺想到利用舊橫額製成手袋、書包及筆袋出售，並發展為一門社企生意，成功將資源增值。

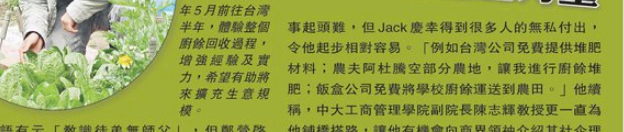
Sue早年留學英國，學成回港繼續於香港大學攻讀城市規劃及設計碩士，在偶然機會下接觸到香港社會企業挑戰賽，覺得社企提倡通過商業行為解決社會問題的概念，既有趣又有意義，於是抱著嘗試的心態去參加。當時，她構思了一個利用舊報紙製作傢俬的營商方案，雖然贏得好評，卻不易實踐，原因是傢俬產品要做安全測試，成本高，加上傢俬體積大，倉存亦是一個問題。Sue深刻體會到經營社企是一門深奧的學問，及後她在一次大學座談會上認識到廢棄橫額引發的環境問題，因而觸發她創辦環保手袋生意的靈感約兩萬元。去年，她跟好友攜手創業，投資約十萬元，成立 Déjà vu Creation 意旨「似曾相識」，全身投入社企。

Sue稱，在創業過程中得到比賽主辦單位多方面的支援，「透過大會的協助，我們跟多個志願團體和社會服務機構取得聯繫，承諾定期供應舊橫額作回收再造，解決貨源供應的問題。另外，在社福團體介紹下，我們認識了一群更新人士，邀請他們參與橫額回收的工作，既可減省成本，又可供機會讓他們重返社會。」為體現企業社會責任，公司每售出一個筆袋，Sue都會捐出一個同款產品進向文具，贈送給阿訇汗的兒童，送暖到中東。經過多番努力，社企業務漸上軌道，產品最近更成功進駐潮人名店，在門市發售。Sue期望將來可以有更多人認識產品，以及背後的理想，共同關注環境問題。



▲Sue經常到學校跟學生講解營商概念，提醒同學多關注社會問題。

廚餘堆肥 體驗社企力量



▲Jack決定於今年5月前往台灣半年，體驗整個廚餘回收過程，增強經驗及實力，希望有助將來擴充生意規模。

俗語有云「教誨徒弟無師父」，但鄭營啓(Jack)自2008年參與香港社會企業挑戰賽後，便遇到很多「師父」願意傾囊相授，令他漸漸明白社企精神及價值。Jack最後奪得比賽冠軍，並坐言起行創辦社企，回收廚餘再造有機肥料，以商業力量造福社會。Jack在創業路上，一直獲得扶持，現在他亦以過來人身份向本地大學生分享創辦社企的經驗，令社企精神薪火相傳，生生不息。

Jack在香港中文大學主修工商管理，好像與廚餘、肥料扯不上關係。「不少人認為『無好不成商』，但我相信商業力量可以改善社會問題。」但他坦言，參賽前對社企毫無認識，該及社企直接聯想到環保，於是與組員決定以當時比較冷門的廚餘回收作為比賽題目。他們四出取經，請教當時在本地營運廚餘回收生意的老闆，藉此了解廚餘回收的發展潛力及管理挑戰。

「參賽後，我明白到社企是創意、創新及企業家精神的結合，從而提升社會效益。但NGO(非政府組織)受資金所限，局限了社企的規模；相反，私人社企有很大的發展空間，如成功在港立足，將來更可進軍內地及國際市場，改善其他地區的社會問題，這正是社企強大的之處。」

Jack去年畢業後，將社企理念付諸實行，更從台灣引入轉化肥料技術，開始廚餘回收生意。雖然萬



▲蔡明都喜見比賽得獎學界和社會人士的支持

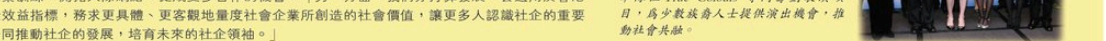
凝聚歷屆參加者 持續栽培年青社企

邁向第五屆的「香港社會企業挑戰賽」(HKSEC)，共累積逾2,200名參加者，收到近400項社企營商方案，部分營商計劃已成功轉化為真實的生意，成績令人鼓舞。香港社會企業挑戰賽項目總監蔡明都表示，比賽除了希望喚起年輕人對社會問題的關注，同時提供一個平台讓參加者發揮營商創業的潛能。「有幸得到民政事務局的資助，提供實質獎金冠軍隊伍實踐其社企項目，履行社會使命，實現具社會價值的創業夢想。」

蔡明都稱，有意於今年內成立一個名為HKSEC Plus的網絡，廣邀歷屆參賽者，以及關注社企發展的熱心人士和投資者加入，促進彼此之間的聯繫，交流社企資訊和營商心得之餘，為參加者提供持續的創業訓練、開拓人際網絡，促成更多合作機會。「另一方面，我們亦打算發展一套適用於香港的社企效益指標，務求更具具體、更客觀地量度社會企業所創造的社會價值，讓更多人認識社企的重要性，一同推動社企的發展，培育未來的社企領袖。」



▲來自五湖四海的HKSEC 2009年度冠軍隊伍 True Colours 專門籌劃表演項目，為少數族裔人士提供演出機會，推動社會共融。



▲以團購家庭日用品，幫助低收入家庭節省開支，是HKSEC 2010年度冠軍隊伍「家友」(JoinYou)的社會計劃，深得評判讚賞。