

新聞特寫

▲Telly希望10年內建立品牌，暫時愛情不優先。
(陳永康攝)



學者估計，香港4個創業者中，只有1個是女性，女性通常寧願打份安穩的工。堅持創業的香港女性，為甚麼取難不取易？

■本報記者 張少貞

創業辛酸 她倆為何堅持

汽車廢件變家具 賣茶葉現代化

「人生有幾個10年」盼創品牌

那時候，胡思穎(Telly)剛分手，她說這不是創立ATB auto art的原因，只是時間上的巧合。很多人跟她說：「女仔到了這個年紀，嫁咗去算啦。」究竟是巧還是不巧，創業時她剛轉三字頭，女性很敏感的年紀。

「人生有幾個10年？30至40歲創業，我希望5至10年內成功。」

Telly與友人09年底合資約10萬元創辦ATB，不是由錢推動。他們在錦田棄車場看見以噸計的棄置車輛和汽車零件，覺得就此丟掉或溶掉很浪費，

「鋼水很靚，只因滑牙，不能再利用；運送去第三世界，過程又產生碳排放。」他們遂打「垃圾」的主意，第一件作品是咖啡椅和椅，豈料很快有個車迷買了，他們方察覺，把廢車零部件再造，可以是生意。

他們有一腔熱情，但卻不熟悉車件，怎樣清潔、怎樣打磨，全靠嘗試，「起初用鋼絲清潔金屬……」沒有車牌的Telly說，後來學懂用磨砂機、電鑽，但機器重甸甸，每次勞動後，她肩膀又累又痛。

母不接受「俾番個女我」

要把作品當商品出售，對技術的要求高很多，他們好不容易才找到適合的師傅和縫紉姐姐幫助；每一件作品，Telly先親手做一遍，然後才交給他們，作品增至會議椅、座椅、燈、相架……「縫紉姐姐以前是縫紉女工，但香港製造業和紡織業式微，她們自組團隊，我欣賞她們。」所以ATB有社企的使命。

Telly有十多年設計師經驗，平面、產品都做過。雖然ATB奪得香港社會企業挑



▲ATB善用廢車零部件，將之變為高級家具及藝術品；圖為咖啡椅和椅。
(陳永康攝)

戰賽2010年冠軍，但她的媽媽至今都不接受。「她不明白，為甚麼不在大企業做設計，幾萬元人工不要，而是辭職創業。她常說『俾番個女我』。」搬搬抬抬全是Telly和拍檔自己做，肌肉勞損、指甲捫黑邊是家常便飯，「媽說『生個女仔似生了個仔』。」創業壓力大，如今只剩Telly全職搞ATB。

她以前最憎數字，現在則要「一蚊幾毫都要計，整天擦計數機。」出外談生意、與商界周旋，非她強項，她形容其經歷為「走入獅子群」；若對手是女性，較男性更難應付。

「我發覺女人談條件很辣。」

將廢物增值 殺出環保路

既然這麼難，為甚麼她仍與獅子共舞？「環保，不止不扔垃圾那般簡單，upcycling是把廢物增值。我的夢想是建立一個品牌，可以影響別人，在環保殺出一條血路——至今ATB是香港唯一用廢車零部件製作高級家具的品牌，產品可以賣數萬元，想證明搞社企的人，生活都可以過得很好。」ATB本年相信可以收支平衡。

暫時愛情都要放下。「不十分積極拍拖，除非有個很對的人。」



▲ATB創辦人Telly(左)協助製作座椅。
(黃曉明攝)